

Parc Central compra toda su energía procedente de fuentes 100% renovables

- El centro comercial tarraconense utiliza esta alternativa dentro de su política medioambiental para reducir la contaminación y fomentar el respeto por el medio ambiente
- Con un Sistema de Gestión Ambiental certificado con la norma ISO 14001:2015, cierra el 2018 con un ahorro energético del 13,08% -el doble que el 2017- y ha reciclado 200 toneladas de papel y cartón

Tarragona, 4 de enero de 2019

El centro comercial tarraconense Parc Central, con un Sistema de Gestión Ambiental certificado con la norma ISO 14001:2015, compra toda su energía procedente de fuentes 100% renovables y certificada por la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Un actuación que responde al fuerte compromiso de Parc Central con el medioambiente. “Nuestra política medioambiental es una prioridad. Siempre trabajamos por la mejora continua, para ser más sostenibles, más eficientes y más respetuosos con el medioambiente”, afirma Miguel Ángel González, gerente de Parc Central.

Asimismo, Parc Central cierra el 2018 con un ahorro energético del 13%. Concretamente, ha ahorrado 435.000 kWh de electricidad. Según el IDEA (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), el Consumo de Electricidad Medio por Hogar es de 3.487 kWh, lo



que equivaldría suministrar energía eléctrica a 124 viviendas durante todo un año. “Es el 5º año consecutivo que conseguimos ahorros superiores al 5%. El año pasado registramos un ahorro del consumo energético del 6,5% y este año, el doble”, añade González.

Por otra parte, el Centro ha reciclado 200 toneladas de papel y cartón. Según el Ministerio para la Transición Ecológica, por cada tonelada de papel reciclado se ahorran 4m3 de madera -de 12 a 14 árboles- lo que equivaldría a reducir la tala de entre 2.400 y 2.800 árboles.

Desde 2011, Parc Central ha conseguido certificar su Sistema de Gestión Ambiental con la norma ISO 14001:2015, siendo uno de los primeros centros comerciales de Cataluña en conseguirlo, con el objetivo de mejorar la gestión de los residuos y ser más eficientes en las zonas comunes, tanto a nivel de energía eléctrica como agua. “En Parc Central consideramos la excelencia medioambiental como un valor fundamental de nuestra estrategia empresarial. Por ello, realizamos nuestras actividades protegiendo el medio ambiente y conforme a los principios de desarrollo sostenible, implementando mejoras que nos permitan reducir los consumos de recursos y materias primas, la generación de residuos y las emisiones inherentes a nuestra actividad”, concluye el gerente de Parc Central.

Así, en cumplimiento de sus compromisos ambientales, integran la gestión ambiental y la sostenibilidad en su estrategia empresarial, mantienen un control permanente del cumplimiento de la legislación vigente y otros requisitos ambientales suscritos, aplican en sus instalaciones las tecnologías más limpias y eficaces disponibles y económicamente viables, requieren a sus contratistas y proveedores que presten sus servicios cumpliendo estos mismos principios, emplean racionalmente los recursos y minimizan los impactos ambientales, así como la generación de residuos, emisiones y vertidos mediante la aplicación de los procesos de mejora continua, el establecimiento de objetivos y metas ambientales, la mejora del ciclo de vida del activo y las mejores prácticas de operación y mantenimiento.

Paralelamente, Parc Central lleva a cabo constantemente distintas actuaciones que fomentan la concienciación y el progreso hacia la sostenibilidad de sus trabajadores, clientes, visitantes y la sociedad, en general. Entre ellas destaca las actividades mensuales que realiza para los más pequeños en el club infantil “el Parc” -ubicado en la planta 1 del Centro Comercial- para que aprendan, desde la etapa inicial de la vida, la importancia de respetar el medio ambiente y cómo actuar para preservar la naturaleza.

Sobre Parc Central

Parc Central es un centro comercial de ámbito suprarregional, ubicado en el centro de Tarragona, con 35.000 m² de superficie bruta alquilable (SBA), 1.000 plazas de aparcamiento y 120 operadores entre los que se encuentran las principales marcas de moda nacionales e internacionales: Zara, Mango, Desigual, Massimo Dutti, H&M, Mayoral, Foot locker, Guess, Levi's, Primark...; así como otras empresas de la restauración y el entretenimiento: McDonald's, Foster's Hollywood, Udon, 100 Montaditos, Yelmo Cines...

Con 7 millones de visitas al año, Parc Central es el player referente del comercio, la moda y el ocio en las comarcas de Tarragona y las áreas colindantes de Lleida, donde los clientes disfrutan de la

..... NOTA DE PRENSA

oferta en moda más amplia, de marcas exclusivas en la provincia y de una memorable experiencia de visita.

<http://www.ccparccentral.com/es/>

PARA MÁS INFORMACIÓN

Gabinete de comunicación de Parc Central

Lluïsa Descarrega (lluïsa@garamond.biz)

Tel. 977 24 21 28 / 663 43 61 78