

Parc Central compra tota la seva energia procedent de fonts 100% renovables

- El centre comercial tarragoní utilitza aquesta alternativa dins de la seva política mediambiental per reduir la contaminació i fomentar el respecte pel medi ambient
- Amb un Sistema de Gestió Ambiental certificat amb la norma ISO 14001:2015, tanca el 2018 amb un estalvi energètic del 13,08% -el doble que el 2017- i ha reciclat 200 tones de paper i cartó

Tarragona, 4 de gener de 2019

El centre comercial tarragoní Parc Central, amb un Sistema de Gestió Ambiental certificat amb la norma ISO 14001:2015, compra tota la seva energia procedent de fonts 100% renovables i certificada per la CNMC (Comissió Nacional dels Mercats i la Competència). Una actuació que respon al fort compromís de Parc Central amb el medi ambient. "La nostra política mediambiental és una prioritat. Sempre treballem per la millora contínua, per ser més sostenibles, més eficients i més respectuosos amb el medi ambient", afirma Miguel Ángel González, gerent de Parc Central.

Així mateix, Parc Central tanca el 2018 amb un estalvi energètic del 13%. Concretament, ha estalviat 435.000 kWh d'electricitat. Segons l'IDEA (Institut per a la Diversificació i Estalvi de l'Energia), el Consum d'Electricitat Mitjà per Llar és de



3.487 kWh, el que equivaldria subministrar energia elèctrica a 124 habitatges durant tot un any. "És el 5è any consecutiu que aconseguim estalvis superiors al 5%. L'any passat vam registrar un estalvi del consum energètic del 6,5% i aquest any, el doble", afegeix González.

D'altra banda, el Centre ha reciclat 200 tones de paper i cartó. Segons el Ministeri per a la Transició Ecològica, per cada tona de paper reciclat s'estalvien 4m³ de fusta -de 12 a 14 arbres- el que equivaldria a reduir la tala d'entre 2.400 i 2.800 arbres.

..... NOTA DE PREMSA

Des de 2011, Parc Central ha aconseguit certificar el seu Sistema de Gestió Ambiental amb la norma ISO 14001:2015, sent un dels primers centres comercials de Catalunya en aconseguir-ho, amb l'objectiu de millorar la gestió dels residus i ser més eficients en les zones comunes, tant a nivell d'energia elèctrica com aigua. "A Parc Central considerem l'excel·lència mediambiental com un valor fonamental de la nostra estratègia empresarial. Per això, realitzem les nostres activitats protegint el medi ambient i d'acord amb els principis de desenvolupament sostenible, implementant millores que ens permetin reduir els consums de recursos i matèries primeres, la generació de residus i les emissions inherents a la nostra activitat", conclou el gerent de Parc Central.

Així, en compliment dels seus compromisos ambientals, integren la gestió ambiental i la sostenibilitat en la seva estratègia empresarial, mantenen un control permanent del compliment de la legislació vigent i altres requisits ambientals subscrits, apliquen a les seves instal·lacions les tecnologies més netes i eficaces disponibles i econòmicament viables, requereixen als seus contractistes i proveïdors que prestin els seus serveis complint aquests mateixos principis, fan servir racionalment els recursos i minimitzen els impactes ambientals, així com la generació de residus, emissions i abocaments mitjançant l'aplicació dels processos de millora contínua, l'establiment d'objectius i metes ambientals, la millora del cicle de vida de l'actiu i les millors pràctiques d'operació i manteniment.

Paral·lelament, Parc Central porta a terme constantment diferents actuacions que fomenten la conscienciació i el progrés cap a la sostenibilitat dels seus treballadors, clients, visitants i la societat, en general. Entre elles destaca les activitats mensuals que realitza per als més petits al club infantil "el Parc" -ubicat a la planta 1 del Centre Comercial- perquè aprenguin, des de l'etapa inicial de la vida, la importància de respectar el medi ambient i com actuar per preservar la natura.

Sobre Parc Central

Parc Central és un centre comercial d'àmbit supraregional, situat al centre de Tarragona des de 1997, amb 35.000 m² de superfície bruta per llogar (SBA), 1.000 places d'aparcament i 120 operadors entre els quals es troben les principals marques de moda nacionals i internacionals: Zara, Mango, Desigual, Massimo Dutti, H&M, Mayoral, Foot locker, Guess, Levi's, Primark...; així com altres empreses de la restauració i l'entreteniment: McDonald's, Foster's Hollywood, Udon, 100 Montaditos, Yelmo Cines...

Amb 7 milions de visites a l'any, Parc Central és el *player* referent del comerç, la moda i l'oci a les comarques de Tarragona i les àrees limítrofs de Lleida, on els clients gaudeixen de l'oferta en moda més gran i amb marques exclusives de la província, i amb una memorable experiència de visita.

<http://www.ccparccentral.com>

PER A MÉS INFORMACIÓ

Gabinet de comunicació de Parc Central

Lluïsa Descarrega (lluïsa@garamond.biz)

Tel. 977 24 21 28 / 663 43 61 78