

## Parc Central inaugura l'única botiga oficial de Levi's a la província

- La marca nord-americana aterra en exclusiva al centre comercial tarragoní amb un local de 122 m<sup>2</sup> a la planta 0
- El nou punt de venda de Levi's oferirà les col·leccions d'home, dona, accessoris i calçat
- Amb aquesta última obertura, Parc Central segueix reafirmant-se com a líder en l'oferta de moda i oci de la província amb més de 120 operadors

*Tarragona, 3 de juliol de 2018*

El centre comercial Parc Central incorpora, en exclusiva, una nova marca de referència. Es tracta de Levi Strauss & Co -més coneguda com a Levi's-, famosa pels seus pantalons texans i els dissenys tan particulars en les seves peces de vestir.

Diumenge passat, 1 de juliol, coincidint amb l'inici de les rebaixes, Levi's va obrir el que serà la seva única botiga oficial a



la província de Tarragona. Un nou punt de venda amb més de 120 m<sup>2</sup> de superfície comercial, situat a la planta 0 (al local B41-42), que oferirà les col·leccions d'home, dona, accessoris i calçat. La marca nord-americana ha customitzat el seu espai amb el característic estil de Levi's, donant-li un aire americà i modern a la botiga a la recerca d'una experiència de compra única.

Amb aquesta nova obertura, Parc Central segueix reafirmant-se com a líder en l'oferta de moda i oci de la província amb més de 120 operadors. "La marca nord-americana Levi's aterra a Tarragona en un dels seus millors moments i ens satisfà que hagin escollit Parc Central com a centre de referència per arribar al seu públic de Tarragona i voltants per tal d'expandir-se i desenvolupar el seu negoci a la província", afirma Miguel Ángel González, gerent de Parc Central.

## **Sobre Parc Central**

Parc Central és un centre comercial d'àmbit supraregional, situat al centre de Tarragona des de 1997, amb 35.000 m<sup>2</sup> de superfície bruta per llogar (SBA), 1.000 places d'aparcament i 120 operadors entre els quals es troben les principals marques de moda nacionals i internacionals: Zara, Mango, Desigual, Massimo Dutti, H&M, Mayoral, Foot locker, Guess, Superdry, Primark...; així com altres empreses de la restauració i l'entreteniment: McDonald's, Foster's Hollywood, Udon, 100 Montaditos, Lizarrán, Yelmo Cines...

Amb 7 milions de visites a l'any, Parc Central és el *player* referent del comerç, la moda i l'oci a les comarques de Tarragona i les àrees limítrofs de Lleida, on els clients gaudeixen de l'oferta en moda més gran i amb marques exclusives de la província, i amb una memorable experiència de visita.

Compromès amb les bones pràctiques mediambientals i la sostenibilitat, des de 2011, Parc Central ha aconseguit certificar el seu Sistema de Gestió Ambiental amb la norma ISO 14001:2015, sent un dels primers centres comercials de Catalunya en aconseguir-ho, amb l'objectiu de millorar la gestió dels residus i ser més eficients a les zones comunes, tant a nivell d'energia elèctrica com aigua. A més, també compta amb la distinció BREEAM® GOLD, certificat que verifica els aspectes de sostenibilitat ambiental de l'edificació; i tota l'energia que utilitza Parc Central és d'origen 100% verd certificada per la CNMC (Comissió Nacional dels Mercats i la Competència).

<http://www.ccpccentral.com>

## PER A MÉS INFORMACIÓ

### **Gabinet de comunicació de Parc Central**

Lluïsa Descarrega (lluïsa@garamond.biz)

Tel. 977 24 21 28 / 663 43 61 78