

Parc Central, l'Associació d'Alzheimer Reus i Baix Camp i l'Associació Familiars d'Alzheimer Terres de l'Ebre uneixen esforços en la lluita contra aquesta malaltia a la província de Tarragona

- **El centre comercial comença una col·laboració amb ambdues entitats per recaptar fons per a l'aplicació de les noves tecnologies en la rehabilitació cognitiva dels malalts d'Alzheimer**
- **Aquesta iniciativa es porta a terme en el marc de la campanya "Dóna els teus records" organitzada per CBRE -la consultora immobiliària número 1 al món- a 18 establiments de tot Espanya i que comença avui, 21 de setembre, coincidint amb el Dia Mundial de l'Alzheimer**

Tarragona, 21 de setembre de 2017

El centre comercial Parc Central, l'Associació d'Alzheimer Reus i Baix Camp (AARBC) i l'Associació Familiars d'Alzheimer Terres de l'Ebre (AFATE) uneixen esforços en la lluita contra l'Alzheimer a la província de Tarragona, en el marc de la campanya creada per CBRE -consultora immobiliària número 1 al món i gestora de Parc Central-, "Dóna els teus records". Amb aquesta iniciativa es pretén recaptar fons per valor de 14.000 € -que aniran destinats a parts iguals a ambdues entitats- per **fomentar la rehabilitació cognitiva dels malalts d'Alzheimer mitjançant les noves tecnologies.**

1 de cada 2 persones està afectada directament o indirectament per la malaltia d'Alzheimer. Malauradament, tot i que es continua lluitant i investigant per trobar una solució mèdica, tot indica que estem davant d'una epidèmia de caràcter mundial, ja que es preveu que el 2050 la xifra actual d'afectats podria multiplicar-per tres.

Saber que més de 46 milions de persones pateixen alguna demència a tot el món ha fet que CBRE hagi volgut dedicar la seva acció anual de Responsabilitat Social Corporativa a ajudar a aquelles persones que, directament o indirectament, pateixen Alzheimer; una malaltia que afecta a més de 800.000 persones i marca la vida de més de 3,5 milions a Espanya entre familiars, amics i cuidadors.

La campanya "Dóna els teus records", que estarà activa des d'avui 21 de setembre -coincidint amb el Dia Mundial de l'Alzheimer- fins al 31 de gener, té com a objectiu conscienciar la població de la

..... NOTA DE PREMSA

importància que tenen els records en la nostra vida, records que l'Alzheimer esborra per sempre destruint la vida de milions de persones. A través del web www.donatusrecuerdos.org i dels 18 centres comercials participants a tot Espanya, dels quals Parc Central és l'únic a la província de Tarragona, totes aquelles persones que ho desitgin podran "donar" el seu millor record posant-li lliurement un valor econòmic que serà destinat íntegrament a una entitat i a un objectiu concret que cada persona escollirà. A més, al web oficial de la campanya, a part de poder col·laborar i fer una donació, es podran veure tots els records que els participants han compartit.

Cadascun dels centres comercials participants està vinculat a una associació i a una necessitat concreta de recaptació. Aquestes entitats disposaran d'un espai en el mateix centre on oferir informació sobre la malaltia.

"Amb la participació en el projecte, *Dóna els teus records*, a Parc Central volem sensibilitzar la població i els nostres visitants sobre la malaltia de l'Alzheimer i donar veu a l'Associació d'Alzheimer Reus i Baix Camp i l'Associació Familiars d'Alzheimer Terres de l'Ebre perquè es conegui la important tasca que estan desenvolupant en la lluita contra aquesta malaltia a la província de Tarragona, així com contribuir a l'obtenció de recursos econòmics per poder realitzar aquest projecte tan important per a la vida diària dels afectats i les seves famílies", manifesta Miguel Ángel González, gerent de Parc Central.

La causa d'AARBC i AFATE: aplicar les noves tecnologies en la rehabilitació cognitiva

L'Associació d'Alzheimer Reus i Baix Camp (AARBC) i l'Associació Familiars d'Alzheimer Terres de l'Ebre (AFATE) són dues entitats amb una llarga trajectòria professional que ofereixen una atenció i assistència personalitzada, propera i de qualitat, per millorar el dia a dia dels malalts d'Alzheimer i ajudar els seus familiars.

La causa per la qual treballaran ambdues associacions, en el marc d'aquesta campanya, és la de recaptar fons per valor de 14.000 € per aplicar les noves tecnologies en la rehabilitació cognitiva dels malalts. És per això que necessiten disposar, tant per a les actuacions que fan als centres com als domicilis, d'iPads i ordinadors tàctils. És destacable l'intuïtiu maneig d'aquests dispositius que proporcionen un *feedback* sensorial (auditiu i visual) molt comprensible i amigable. Qualsevol persona afectada per la malaltia és susceptible d'utilitzar-los, ja que es poden graduar les activitats segons les característiques de cada intervenció. Aquests dispositius aporten una manera més individualitzada i dinàmica d'exercir.

..... NOTA DE PREMSA

L'Alzheimer

L'Alzheimer és una malaltia d'origen desconegut que produeix deteriorament progressiu de les cèl·lules cerebrals (neurones) i genera pèrdua de memòria, alteració en el llenguatge, canvis de personalitat, desorientació, deteriorament personal i intel·lectual. La malaltia pot durar de 7 a 15 anys i, de moment, no s'ha trobat cap remei efectiu. Tot apunta que serà l'epidèmia del nostre segle. Ja afecta a més de 46 milions de persones a tot el món i el 2050 aquesta xifra es multiplicarà per 3.

Sobre l'Associació d'Alzheimer Reus i Baix Camp (AARBC)

L'Associació d'Alzheimer de Reus i Baix Camp (AARBC) és una entitat sense ànim de lucre constituïda el 2013 per treballar contra els efectes de la malaltia d'Alzheimer a la comarca del Baix Camp. Els objectius de l'Associació consisteixen principalment a desenvolupar activitats dirigides als efectes i conseqüències de la malaltia d'Alzheimer; informar i sensibilitzar la ciutadania; donar suport moral i legal als familiars; i donar-los suport psicològic.

Les activitats que desenvolupa van dirigides a les persones diagnosticades de la malaltia d'Alzheimer i altres demències; així com als seus cuidadors, principalment familiars. Concretament, les activitats que realitza AARBC es classifiquen en 5 àrees principals: l'àmbit social (activitats de sensibilització, informació i assessorament, etc.); els serveis al cuidador; l'àrea d'atenció a la persona amb Alzheimer; l'àrea de formació (jornades formatives, conferències, etc.); i l'àrea de voluntariat. <http://www.alzheimer-reus.es/>

Sobre l'Associació de Familiars d'Alzheimer de les Terres de l'Ebre (AFATE)

L'Associació de Familiars d'Alzheimer de les Terres de l'Ebre (AFATE) va començar fa més de 20 anys a causa de la manca d'informació i de recursos que hi havia a Tortosa i a les Terres de l'Ebre per a malalts i familiars d'Alzheimer. El seu objectiu general és facilitar, millorar i supervisar l'assistència als malalts d'Alzheimer i les seves famílies per tal de millorar la qualitat de vida dels malalts i dels cuidadors principals.

Els principals serveis d'AFATE són: acollida a noves famílies, informació general i acompanyament durant el procés de la malaltia; gestió de la cartera dels socis, enviant informació puntual a tots ells; borsa de treball de cuidadors professionals; atenció terapèutica per als malalts; atenció social, psicològica i legal a les famílies; i cursos i conferències. <http://www.alzheimerterresdelebre.com/>

..... NOTA DE PREMSA

Sobre Parc Central

Parc Central és un centre comercial d'àmbit supraregional, situat al centre de Tarragona des de 1997, amb 35.000 m² de superfície bruta per llogar (SBA), 1.000 places d'aparcament i 120 operadors entre els quals es troben les principals marques de moda nacionals i internacionals: Zara, Mango, Desigual, Massimo Dutti, H&M, Mayoral, Foot locker, Guess, Superdry, Primark...; així com altres empreses de la restauració i l'entreteniment: McDonald's, Foster's Hollywood, Udon, 100 Montaditos, Lizarrán, Yelmo Cines...

Amb 7 milions de visites a l'any, Parc Central és el *player* referent del comerç, la moda i l'oci a les comarques de Tarragona i les àrees limítrofs de Lleida, on els clients gaudeixen de l'oferta en moda més gran i amb marques exclusives de la província, i amb una memorable experiència de visita.

<http://www.ccparccentral.com>

PER A MÉS INFORMACIÓ

Gabinet de comunicació de Parc Central

Lluïsa Descarrega (lluïsa@garamond.biz)

Tel. 977 24 21 28 / 663 43 61 78